

28 June 2017

Original: Chinese

---

**Eleventh United Nations Conference on the  
Standardization of Geographical Names**

New York, 8-17 August 2017

Item 10 of the provisional agenda\*

**Geographical names as culture, heritage and identity**

**(including indigenous, minority and regional language names)**

**Construction of Toponymic Culture in China**

Submitted by China \*\*

---

\* E/CONF.105/1

\*\* Prepared by China

第十一届联合国地名标准化大会  
2017年8月8日至17日，纽约  
临时议程项目10  
地名作为文化、遗产和特性

## 中国的地名文化建设

中国分部提交

**内容提要：**在中国 5000 余年文明史中，中国人民创造了灿烂的地名文化。随着中国新型城镇化快速发展，大量老地名加速消失。为了保护、传承和弘扬优秀地名文化，中国政府出台相关政策措施加强地名文化建设，开展地名文化遗产保护，加强地名文化宣传，强化地名文化保护意识，取得了明显进展。

在大规模城镇化过程中，中国正在经历农村老地名加速消失，城镇新生地名大量涌现的过程。社会各界更加重视保护地名文化遗产，呼吁进一步加强地名文化建设，留住乡愁。近年来，我们在地名文化遗产保护、地名文化宣传等方面取得了进展。

### 一、地名文化建设思路

2012 年，中国民政部印发《关于加强地名文化建设的意见》，明确地名文化建设以继承发展为主题，以保护与发展、传承与创新、传播与交流为主线，以满足人民群众地名文化需求为出发点和落脚点，以地名文化遗产保护为重点，促进地名文化发展繁荣，以地名文化建设引领地名事业科学发展。明确地名文化建设的八项主要任务：一是做好地名文化遗产保护，制定地名文化遗产保护规划，完善地名文化遗产保护有关标准规范，加强千年古县等地名文化遗产的认定和保护。二是加强新生地名文化建设，编制实施地名规划，加强地名命名更名管理，在继承优秀传统地名文化的基础上，提升新生地名的文化内涵，推进地名文化创新发展。三是深化地名文化研究，广泛开展地名文化资源的调查、挖掘、整理和研究。四是开发地名文化产品，编制地名图、录、典、志等各类地名图书，开展地名信息化服务，拍摄制作地名文化专题片等影视音像作品。五是开展丰富多彩的地名文化活动，开展地名文化展览、地名文化征文、优秀地名认定等形式多样、群众喜闻乐见的文化活动。六是推动地名文化产业发展，重点建设一批地名文化产业项目，开发富有特色的出版物、音像制品、导航查询软件、专题会展、主题公园、节庆活动、主题旅游产品等地名文化及其衍生产品，逐步壮大地名文化产业规模。七是加强地名文化人才队伍建设。培养地名文化人才，打造一支富有特色、充满活力的地名文化人才队伍，树立和宣传地名文化建设的先进典型。八是加强地名文化对外交流与合作。推进地名国际化建设，规范地名罗马字母拼写，制作一批高质量中国地名文化宣传外文读本和音像制品，促进地名文化海外传播和交流。

### 二、地名文化遗产保护活动

2012 年，中国民政部制定了《地名文化遗产鉴定》行业标准和《全国地名文化遗产保护工作实施方案》，重点加强千年古城（都）、千年古县、千年古镇、千年古村落、甲骨文和金文地名、少数民族语地名、著名山川地名、近现代重要地名文化遗产等 8 类地名文化遗产的认定保护工作。2012 年，成立“中国地名文化遗产保护促进会”，全国各省（区、市）相继成立地名文化遗产保护组织，构建了一支以保护地名文化遗产、传承优秀地名文化为主要任务的工作力量。以“千年古县”为例，自 2005 年确定井陘县为第一个“千年古县”以来，中国已先后确认“千年古县”地名文化遗产 72 个（名单见附件）。

### 三、地名文化宣传活动

近年来，中国民政部联合光明日报社、大众摄影杂志社等媒体开展了形式多样的地名文化宣传活动。包括：“携手腾飞”全国省界地名文化图片征集等活动，收到地名图片一万多幅；“一带一路”地名文化摄影展，征集地名图片 2.6 万余幅；与媒体合作开展“地名的故事·那些历史那些乡愁”系列报道；“地名情中国梦”全国地名普查视频（微电影）征集活动，面向社会征集地名普查中的工作故事、地名文化故事等，征集作品 700 多个，确定获奖作品 66 个；全国地名知识有奖竞答活动和全国地名文化理论征文活动，并编印了地名文化论文集。组织制作了《中国地名》《神州地名》宣传片和《中国地名文化》多媒体宣传册等地名文化产品，有效宣传了地名文化。

2015-2016 年，中国先后举办了“寻找最美地名”和“寻找最美地名故事”网络征集活动，以网友心目中有历史文化内涵、最为喜爱的“最美”地名为载体，或讲述这些地名的生动故事、人文积淀和人文精神，或谈论自己对地名保护、地名演变和地名变更的看法。活动要求：“最美地名”应是有深厚历史文化底蕴、浸透优秀传统文化精神内涵的地名，以现存仍在使用的地名为主，也可以是历史上长期使用的、大家耳熟能详的地名。征集范围仅限于中国地名，应有具体所指，主要指自然地理实体名称，农村村庄、城镇历史街区等聚落名称，乡镇（街道）、市（县、区）、省（自治区、直辖市）等行政区域名称和城市街巷等人文地理实体名称。稿件应紧扣“最美”主题，地名相关故事包括历史典故、名人逸事、民间传说、亲身经历和感情渊源等，可以提炼其中的人文精神或文化传统，也可以兼叙自己对地名保护、演变和地名变更的看法等。“最美地名”故事可采用文字、图片、秒拍三种形式，将自己心目中的“最美”地名记录下来。“寻找最美地名”活动 2 个月内共征集作品 1806 篇，征集期间阅读量超过 300 万人次，经网络投票和专家评选，评选出 10 篇获奖作品。“寻找最美地名故事”活动 2 个月内共征集 3600 余份参选作品，经网络投票和专家评选，评选出 100 个最美地名故事。征集活动对提高人们的地名文化保护意识产生了很大促进作用，激发了广大人民群众关注地名文化、保护地名文化的热情。